



Sponsring och marknadsföringssamarbete

Riktlinjer

Innehållsförteckning

Inledning	1
Generella utgångspunkter	1
Sponsringsformer och kriterier.....	2
Sponsringsbidrag till föreningar, organisationer samt individuella idrottare/kulturutövare ..	2
Idrottssponsring.....	3
Kultursponsring.....	3
Evenemangssponsring.....	3
Marknadsföringssamarbete.....	3
Intäktssponsring.....	4
Ansökan, beslut, kommunikation samt uppföljning	5
Ansökningsförfarande.....	5
Beslut och ställningstagande.....	5
Kommunikation	5
Uppföljning	5

Diarienummer: KLF 2024/539

Fastställt den: 2025-11-05

Fastställt av: Kommunstyrelsen

För revidering ansvarar: Kommunledningsförvaltningen/näringslivsenheten

För uppföljning ansvarar: Kommunledningsförvaltningen/näringslivsenheten

Dokumentet gäller för: Alla nämnder och förvaltningar

Giltighetsperiod: 2026-01-01 – tills vidare

Ersätter: KS 2018-03-28, § 78

Kommunal författningssamling: Riktlinjer

Antagen: KS 2025-11-05, § 190

Inledning

Riktlinjerna för sponsring och marknadsföringssamarbete är vägledande för Hässleholms kommuns stöd till verksamheter, insatser, aktiviteter samt arrangemang och evenemang som stärker och utvecklar kommunens attraktivitet som plats samt bidrar till samhällsnytta.

Riktlinjerna är även vägledande vid extern intäktssponsring av verksamhet som Hässleholms kommun bedriver.

De bolag som Hässleholms kommun är ägare till fastställer enskilt de riktlinjer eller liknande som är till grund för de stöd och bidrag som bolagen vill förmedla till aktiviteter och insatser som understödjer de mål och den verksamhet som respektive bolag arbetar för.

Hässleholms kommun hanterar även andra former av bidrag som inte regleras i riktlinjer för sponsring och marknadsföring, till exempel föreningsbidrag och tärtortsbidrag.

Generella utgångspunkter

Allmänheten ska alltid känna förtroende för kommunens verksamhet och att denna bedrivs på ett objektivet och opartiskt sätt. I beredning inför beslut och ställningstagande till varje form av sponsring eller marknadsföringssamarbete görs en bedömning om motparten och aktuellt samarbetsämne:

- motsvarar kommunens värdegrund,
- kan bidra till att stärka kommunens varumärke samt
- överensstämmer med kommunens övergripande mål.

Sponsrings- eller marknadsföringssamarbete ska bidra till minst två av nedanstående mål:

- barn och ungas upplevelse av Hässleholms kommun som en attraktiv plats att växa upp och leva i.
- stärkande av samhällsgemenskap
- främjande av en positiv bild av Hässleholms kommun,
- en långsiktigt hållbar utveckling

Sponsringen ska utgå ifrån ett jämställdhetsperspektiv.

Sponsring eller marknadsföringssamarbete respektive intäktssponsring får inte förekomma mellan kommunen och följande typer av organisationer:

- politiska organisationer
- religiösa organisationer

- organisationer vars verksamhet inte är förenliga med kommunens övergripande mål eller med den verksamhet som kommunen bedriver.

Vid all form av sponsring och marknadsföringssamarbete regleras i samverkansavtalet att utbetalda medel ska återbetalas om evenemanget inte genomförs eller om förutsättningarna i övrigt förändras så att kriterierna inte längre uppfylls. Uppsägning av avtal kan ske från båda parter.

Sponsringsformer och kriterier

Riktlinjerna för sponsring och marknadsföring avser tre olika former av samverkan mellan Hässleholms kommun och extern part:

- Sponsringsbidrag där samverkan sker med föreningar, organisationer och individuella idrottare/kulturutövare.
- Marknadsföringssamarbete där samverkan sker med privata aktörer.
- Intäktsponsring där företag eller organisation bidrar med finansiering och/eller resurser till verksamhet som kommunen bedriver.

I det följande beskrivs de olika formerna närmre.

Sponsringsbidrag till föreningar, organisationer samt individuella idrottare/kulturutövare

Med sponsring avses i dessa riktlinjer att Hässleholms kommun (sponsorn) bistår med ekonomiskt stöd eller andra resurser till en förening, organisation, individ, evenemang eller aktivitet. Syftet med sponsringen är att exponera kommunen i ett positivt sammanhang för att stärka kommunens attraktivitet och platsvarumärke samt bidra till samhällsnytta.

Sponsring sker i ett reglerat samarbete som genererar motprestationer och som gagnar båda parter. Kommunen erhåller i sådant samarbete motprestationer som t ex exempelvis marknadsföring, exponering av platsvarumärke, mervärdesskapande insatser för kommunens verksamhet, med mera. Parternas åtagande i sponsringssamarbetet regleras i ett tidsbegränsat samarbetsavtal.

Sponsringsbidrag sker endast till verksamheter som inte bedrivs av kommunen.

Sponsring kan ske av verksamhet, arrangemang och aktiviteter inom följande tre områden:

- idrott
- kultur
- evenemang.

Idrottssponsring

Idrottssponsring kan ske av förening eller individuell idrottare som tävlar på högsta nationella och/eller internationella elitnivå, samt av arrangemang av nationella eller internationella tävlingar/mästerskap. För att idrottssponsring ska kunna beviljas ska minst två av följande kriterier ska vara uppfyllda:

- föreningen ska tävla på högsta nationella nivå, internationella nivå alternativt som i sammanhang har nationellt intresse inom sin verksamhet.
- individuella idrottare som är folkbokförda i Hässleholms kommun ska tävla på högsta nationella nivå, internationella nivå alternativt i sammanhang som har nationellt intresse inom idrottsgrenen
- arrangemang av nationella eller internationella tävlingar/mästerskap i Hässleholms kommun
- bidrar till att stärka upplevelsen av Hässleholm som en kommun att bo i, verka i samt att besöka.

Kultursponsring

Kultursponsring kan ske av kulturaktiviteter som inte faller under kategorin evenemangssponsring. Av nedanstående kriterier ska minst två vara uppfyllda:

- aktiviteten är sådan att den inte helt kan finansieras av biljettintäkter eller liknande
- sponsringen är avgörande för om aktiviteten, verket eller uppsättningen kommer till stånd
- bidrar till att stärka upplevelsen av Hässleholm som en kommun att bo i, verka i samt att besöka.

Evenemangssponsring

Evenemangssponsring kan ske av publika evenemang som anordnas av icke kommersiell organisation samt vänder sig till en bred allmänhet eller en av kommunen prioriterad målgrupp. Av nedanstående kriterier ska minst två vara uppfyllda:

- ökar kännedomen om platsen Hässleholms kommun
- har hög internationell, nationell eller regional status
- bidrar till att stärka upplevelsen av Hässleholm som en kommun att bo i, verka i samt att besöka.

Marknadsföringssamarbete

Marknadsföringssamarbete mellan Hässleholms kommun och företag kan ske av publika evenemang som vänder sig till en stor målgrupp. Privata aktörer som arrangerar ett evenemang, större aktivitet av regionalt, nationellt eller internationellt intresse kan inlämna en intresseförfrågan om marknadsföringssamarbete till Hässleholms kommun.

Evenemanget/aktiviteten ska då kunna bidra till att marknadsföra Hässleholms kommun och stärka kommunens varumärke.

Hässleholms kommun ska vid marknadsföringssamarbete erhålla exponering i exempelvis tryckta medier, slutna och/eller målgruppsinriktade evenemang, digitala plattformar, radio, tv eller fysiska ytor. Samarbetet ska ge Hässleholms kommun möjligheter att sprida samhällsinformation, informera om kommunala verksamheter och/eller stödja rekrytering av personal.

Av nedanstående kriterier ska samtliga vara uppfyllda:

- vänder sig till en stor målgrupp
- ökar kännedomen om Hässleholms kommun utanför kommunen
- har hög internationell, nationell eller regional status
- bidrar till att stärka upplevelsen av Hässleholms kommun som en kommun att bo i, verka i samt att besöka.

Intäktssponsring

Intäktssponsring avser ett avtal eller en överenskommelse där en extern part lämnar ersättning till Hässleholms kommun i form av kontantersättning, varor eller tjänster i utbyte mot att kommunen upplåter plats för exponering av företagsnamn eller varumärke. Exempel på intäktssponsring är namnsponsring. Ett företag ger ekonomiskt stöd för att som motprestation få sitt namn på en byggnad, anläggning eller evenemang.

Inför varje form av intäktssponsring ska en noggrann bedömning göras av om motparten motsvarar kommunens värdegrund. Kommunens motprestenligt gällande delegeringsregler, får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörlig vinning i personligt syfte. Villkoren i avtalet får inte medföra ett beroendeförhållande till motparten.

Intäktssponsringen får endast utgöra ett komplement till kommunens finansiering av verksamheten. Kontroll ska göras om företaget bedriver verksamhet enligt god etik samt inte har skatteskulder eller betalningsanmärkningar. Sponsorn ska följa god marknadsföringssed.

Externa intressenter som vill ingå överenskommelse med Hässleholms kommun kring intäktssponsring kontaktar i sådant fall berörd sakförvaltning. Inom sakförvaltningarna behandlas ställningstagande till samarbete där intäktssponsring är aktuellt i enlighet med gällande delegationsregler. Vid utgång av varje budgetår bistår de sakförvaltningar som har ingått avtal kring intäktssponsring kommunledningsförvaltningen med information för den uppföljning som kommunledningsförvaltningen sammanställer avseende utfall och resultat av avslutade respektive pågående samverkan kring sponsring och marknadsföring.

Ansökan, beslut, kommunikation samt uppföljning

Ansökningsförfarande

Det finns möjlighet att ansöka om sponsringsbidrag respektive anmäla intresse rörande marknadsföringssamarbete. Ansökan kan göras löpande under året. Ansökningen kan avse verksamhet/aktivitet under mer än ett år.

I ansökningen/intresseförfrågan ska tydligt framgå syfte och mål med verksamheten/aktiviteten/eventemanget. Vidare ska framgå vilka övriga finansiärer och samarbetspartners som stödjer verksamheten/aktiviteten/eventemanget. Om den ansökande parten inte årligen sänder in verksamhetsberättelse, till någon av kommunens förvaltningar, ska denna bifogas. I det fall att den ansökande parten även har behov av bistånd från Hässleholms kommun i form av kommunala tjänster eller material ska detta specificeras och värderas i ansökningen så att kommunens totala insats tydligt framgår.

Beslut och ställningstagande

Kommunstyrelsen, eller den till vilken kommunstyrelsen delegerat uppgiften enligt gällande delegeringsregler, beslutar om fördelning av sponsringsbidrag och ingående av marknadsföringssamarbeten inom ramen för fastställd årlig budget.

Beredning av ansökan eller intresseförfrågan sker utifrån de fastställda riktlinjerna för sponsring och marknadsföringssamarbete. Beredningen av ansökan/intresseförfrågan kommer att ske utifrån en framtagen checklista samt i dialog med, för aktuell ansökan, berörda kommunala verksamheter.

Kommunikation

I de samverkansavtal som Hässleholms kommun sluter kring sponsrings-/ marknadsföringssamarbete regleras bland annat att kommunens bidrag synliggörs. Synlighet av Hässleholms kommuns bidrag ska ske vid/under aktivitets-/verksamhetsgenomförande i form av exponering av logotyp, namnsponsor och digital marknadsföring. Kommunikation i detta avseende inkluderar annonser, kommunikation i sociala medier, tryckt material, skyltning, med mera.

Uppföljning

Samverkansparten redovisar efter genomförd aktivitet/verksamhet sin avtalsmässiga insats eller motprestation enligt vad som överenskommits i samverkansavtalet. Ingen ny ansökan/ intresseförfrågan kommer att behandlas innan samverkansparten har gjort en sådan redovisning.

Efter utgången av varje kalenderår sammanställer kommunledningsförvaltningen en samlad uppföljning och redovisning över avslutade samt pågående samarbetsavtal,

genomförda aktiviteter och evenemang samt utfall och resultat. Den samlade uppföljningen av föregående års sponsring och marknadsföring redovisas för kommunstyrelsen.



**Hässelholms
kommun**

Hässelholms kommun • Stadshuset • 281 80 Hässelholm • Tel 0451-26 70 00 • hasselholm.se